

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 吉首大学张家界学院

学校主管部门： 湖南省

专业名称： 数字媒体艺术

专业代码： 130508

所属学科门类及专业类： 艺术学 设计学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2022-07-20

专业负责人： 王卓敏

联系电话： 15074415766

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	吉首大学张家界学院		学校代码	12662	
学校主管部门	湖南省		学校网址	https://zjj.jsu.edu.cn	
学校所在省市	湖南张家界湖南省张家界市永定区温泉路1号		邮政编码	427000	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校				
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input checked="" type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学				
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族				
曾用名					
建校时间	2002年		首次举办本科教育年份	2002年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估			通过时间	—
专任教师总数	492		专任教师中副教授及以上职称教师数	159	
现有本科专业数	48		上一年度全校本科招生人数	2619	
上一年度全校本科毕业生人数	1716		近三年本科毕业生平均就业率	87.31%	
学校简要历史沿革(150字以内)	吉首大学张家界学院是2002年9月由吉首大学举办的一所独立学院，正转设为独立设置的普通本科高校。学院面向地方经济社会发展，培养“通识素养宽厚、专业基础扎实、实践创新能力强”的应用型高级专门人才。办学19年来，近3万名毕业生以“综合素质高，敬业精神好，上岗适应快，发展后劲足”深受各界好评。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	学校根据经济社会发展对人才的需求，适时增减招生专业。2018年增设风景园林、投资学、知识产权三个专业；2021年增设工程管理、助产学、医学影像技术三个专业。近五年停招了表演、人文地理与城乡规划、新闻学、公共事业管理、电子信息科学与技术等专业，每年实际招生专业25个左右。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130508	专业名称	数字媒体艺术
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	文艺法学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>数字媒体艺术设计专业人才所涉及的就业领域是及其广泛的。数字媒体艺术设计专业是有关设计学、艺术学、数字媒体、计算机技术的多方面知识与技术的学科，因而培养的是从事数字媒体艺术设计相关的造型艺术设计、交互设计、动画设计、影视制作、美术教育、网络媒体的设计等多个就业方向的高素质人才。它所涉及的就业领域有各级电视台、电影、动画行业、游戏行业、互联网、电视传媒行业、艺术领域，人机交互、自媒体、短视频、直播等各个相关的热门行业。</p>																																													
<p>人才需求情况</p>	<p>人才需求情况如下： 1. 数字媒体艺术是一门将科学与艺术相结合的新兴学科，旨在培养兼具技术与艺术的新型复合型艺术设计人才，这是传统教育人才培养的空白，又是新兴产业市场崛起的急需。数字媒体的艺术是信息学科向文化艺术领域拓展的新方向，是近几年随着互联网科技的发展而逐渐新兴的一门学科，它不仅限于一门学科，而是包揽了自然、社会、人文、艺术等多个学科，是一个综合性学科领域。在这个领域里，我们可以看到艺术与科技的充分碰撞融合，涉及到建筑设计、影视制作、动漫制作等多个行业，成为21世纪最热门的专业之一。相关行业的需求量与之相匹配的专业人才数出现严重不对称，因此对此方面人才需求非常迫切。 2. 社会发展至新的数字时代，这个时代的特征决定了必须培养全面的、系统的人才，数字媒体顺应了这个趋势。相比国际水平，中国数字媒体艺术仍处于起步和发展阶段，需要更多的专业人才支撑，高校作为人才培养的重要输出口，加强数字媒体教育具有十分重要的现实意义。信息社会是一个全新的媒介社会，为了顺应这个时代的发展，大学教育也需要不断做出自己的努力，各种类型的高校积极的开设有关的专业课程，与高校的学科构建发展同步，与社会的发展同步。数字媒体这一当前热门的词汇，也成为各个高校当中新兴起的专业。“数字媒体艺术”这一术语中——数字反映了它以科技为基础，媒体强调了它传媒的属性，艺术则明确其所针对的是艺术作品创作和数字产品的艺术设计等应用领域。数字媒与我们一般理解的、传统意义上的“艺术”专业有所不同，这个专业的定位在学科领域有一定的交叉和细化，特别是与计算机学科的高度融合，表现方式为数字化的，是一个技术与艺术相结合的综合性专业。在高校的人才培养中加入数字媒体的教育具有重要的现实意义。 3. 根据企业需求情况统计显示，湖南广播电视网络传输中心需求10人，湖南省各市级单位的新闻出版广电局就业需求12人，网易游戏需求34人，腾讯产品/游戏策划运营需求1000人左右。由此可见，数字媒体艺术专业人才的培养不仅是各个行业发展的需求，也是这个时代发展的需求。</p>																																													
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<table border="1"> <tr> <td>年度计划招生人数</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>预计升学人数</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>预计就业人数</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>湖南广播电视网络传输中心</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>张家界电视台</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>洪江市黔阳古城文化艺术传播有限责任公司</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>长沙楼旺建筑装饰工程有限公司</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>张家界包公山绿色土特产推广有限公司</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>张家界市小书僮教育</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>深圳市远大展览公司</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>长沙市岳麓区星趣培训学校有限公司</td> <td>3</td> </tr> </table>	年度计划招生人数	50	预计升学人数	5	预计就业人数	45	湖南广播电视网络传输中心	2	张家界电视台	2	洪江市黔阳古城文化艺术传播有限责任公司	2	长沙楼旺建筑装饰工程有限公司	2	张家界包公山绿色土特产推广有限公司	3	张家界市小书僮教育	3	深圳市远大展览公司	3	长沙市岳麓区星趣培训学校有限公司	3	<table border="1"> <tr> <td>年度计划招生人数</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>预计升学人数</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>预计就业人数</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>湖南广播电视网络传输中心</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>张家界电视台</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>洪江市黔阳古城文化艺术传播有限责任公司</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>长沙楼旺建筑装饰工程有限公司</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>张家界包公山绿色土特产推广有限公司</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>张家界市小书僮教育</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>深圳市远大展览公司</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>长沙市岳麓区星趣培训学校有限公司</td> <td>3</td> </tr> </table>	年度计划招生人数	50	预计升学人数	5	预计就业人数	45	湖南广播电视网络传输中心	2	张家界电视台	2	洪江市黔阳古城文化艺术传播有限责任公司	2	长沙楼旺建筑装饰工程有限公司	2	张家界包公山绿色土特产推广有限公司	3	张家界市小书僮教育	3	深圳市远大展览公司	3	长沙市岳麓区星趣培训学校有限公司	3
年度计划招生人数	50																																													
预计升学人数	5																																													
预计就业人数	45																																													
湖南广播电视网络传输中心	2																																													
张家界电视台	2																																													
洪江市黔阳古城文化艺术传播有限责任公司	2																																													
长沙楼旺建筑装饰工程有限公司	2																																													
张家界包公山绿色土特产推广有限公司	3																																													
张家界市小书僮教育	3																																													
深圳市远大展览公司	3																																													
长沙市岳麓区星趣培训学校有限公司	3																																													
年度计划招生人数	50																																													
预计升学人数	5																																													
预计就业人数	45																																													
湖南广播电视网络传输中心	2																																													
张家界电视台	2																																													
洪江市黔阳古城文化艺术传播有限责任公司	2																																													
长沙楼旺建筑装饰工程有限公司	2																																													
张家界包公山绿色土特产推广有限公司	3																																													
张家界市小书僮教育	3																																													
深圳市远大展览公司	3																																													
长沙市岳麓区星趣培训学校有限公司	3																																													

张家界木木私塾教育有限公司	2
土家织锦设计与织造湖南省工程研究中心	3
桑植县广播电视台	2
网易游戏	3
张家界市第一中学	1
桑植县第一中学	1
湖南臻源网络有限公司	2
成都七月生传媒有限公司	1
北京节点天下网络科技有限公司	2
湖南兵力文化传媒有限公司	1
上海璃音网络科技有限公司	2
长沙友立文化创意有限公司	2
腾讯科技（上海）有限公司	2
长沙锤子网络科技有限公司	1

4. 申请增设专业人才培养方案

数字媒体艺术专业人才培养方案

[专业代码： 130508]

一、培养目标

数字媒体艺术专业集中体现了“科学、艺术、人文”的理念，以艺术与科技方向强调交叉学科的方式培养跨学科的创意能力、技术能力和思辨能力。将科学与艺术相结合，研究设计学、艺术学、数字媒体、计算机技术等方面的基本知识和技能，培养从事数字媒体艺术设计相关的造型艺术设计、交互设计、动画设计、影视制作、美术教育、网络媒体设计等工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

本专业主要研究学习数字媒体艺术方面的基本理论和基本知识，并结合数字媒体技术方方面面知识的教学，通过对数字媒体艺术思维能力的培养、互动多媒体的创作实践技能的基本训练，使其具备本专业创新设计和宽口径应用的基本素质。

（一）知识要求

1. 掌握相关数字媒体专业方向领域内的基本理论、基本知识；
2. 了解国内外数字媒体艺术专业方向的前景、需求和发展动态；
3. 掌握本专业所需的美学、构成、版式设计等基础知识；
4. 掌握摄影、摄像、影视后期与制作的相关理论知识。

（二）能力要求

1. 掌握计算机常用办公及工具软件的基本应用能力，以及熟练使用计算机网络获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力；
2. 制作、三维设计与制作等工作的能力；
3. 掌握数字影音编辑与合成能力；
4. 掌握美术造型的基础知识和基本技能，具有较强的绘画造型和运用色彩的能力；
5. 具有摄影摄像的角度选取、灯光调节和后期剪辑特效处理的能力；
6. 具备较高的审美能力；
7. 具有独立进行数字媒体艺术设计实践的能力。

（三）素质要求

1. 了解有关经济、文化、艺术事业发展的方针、政策和法规；
2. 具有一定的艺术素养及批判性思维；
3. 树立科学的人生观、世界观、价值观；
4. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
5. 具有良好的人际交往、团队协作能力、沟通能力和客户服务意识；

6. 具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识;

7. 具有吃苦耐劳、脚踏实地、坚持不懈的职业精神。

三、 学制与学时/学分

1. 学制：四年。

2. 学时/学分：2798 学时/158.5 学分，其中：

(1) 通识教育课 870 学时/44.5 学分；

(2) 学科专业课 1858 学时/73 学分；

(3) 创新创业教育课 70 学时/3 学分；

(4) 集中实践教学 33.5 周/33.5 学分。

四、 毕业要求与学位授予条件

毕业要求：学生成绩合格，修满规定学分，完成并通过论文答辩者准予毕业。

学位授予：取得毕业资格，并达到学院规定的学士学位授予条件者授予艺术学学士学位。

五、 主干学科与主要课程

1. 主干学科：艺术学、设计学、传播学、美学、心理学。

2. 主要课程：

设计素描、设计色彩、人物速写、人机工程学、视听语言分析、透视学、构成基础、设计概论、电脑图形辅助设计、基础摄影、影像基础、人物造型设计、脚本创作、数字插画设计、动画设计 1、影视特效、三维立体创作、动画设计 2、影视创作、艺术设计实践、分镜头设计、数字摄影与摄像、互动媒体、衍生产品开发与推广、立体造型设计、文化遗产数字设计、网页设计、动画实物模型、故事漫画设计等。

六、 主要实践教学环节

包括课程实习、课程设计、综合实训、专业见习、毕业实习、毕业论文（设计）、劳动教育、创新创业实践等，其中：

1. 色彩风景写生，安排在第二学期，计 3 周/3 个学分；

2. 民间艺术采风，安排在第四学期，计 2 周/2 个学分；

3. 专业考察，安排在第六学期，计 2 周/2 个学分；

4. 毕业创作与论文，安排在第 七、八学期，计 8 周/8 学分；

5. 创新创业实践，安排在第八学期，计 5 周/5 学分；

6. 毕业实习，安排在第八学期，计 6 周/6 个学分。

七、 教育教学活动进程安排表（见表 1）

八、 课程设置及学时/学分比例表（见表 2）

九、 教学进程安排表（见表 3）

十、 实践教学安排表（见表 4）

表 1 教育教学活动进程安排

学期	总周数	理论教学			集中实践教学									备注
		课堂教学	机动教学周	考试	入学教育及军事技能	劳动教育	课程设计	专业见习	社会实践	创新创业实践	毕业实习	毕业论文(设计)	毕业教育	
一	18	14	1	1	2									
二	20	18	1	1		0.5*								
三	20	18	1	1		0.5*								
四	20	18	1	1		0.5*								
五	20	18	1	1										
六	20	18	1	1										
七	20	12	1	1						6				
八	16	0	1	0					5		8	2		
合计	154	116	8	7	2					5	6	8	2	

注：本表数据以周为单位。一至六学期必须保证课堂教学的周数，如果某学期实践专用周较多，可通过减少考试周或将其放在寒暑假中进行。*表示不占用课堂教学周。

表 2 课程设置及学时、学分比例表

课程类别	课程性质	学时学分及比例			
		学时	占总学时%	学分	占总学分%
通识教育课	公共必修课	870	31%	44.5	28.1%
	通识选修课	0	0	4	2.5%
学科专业课	学科基础课	412	15%	16.5	10.4%
	专业核心课	1272	45%	49.5	31.2%
	专业选修课	174	6%	7	4.4%
创新创业教育课	必修课	70	3%	3	1.9%
	选修课	0	0	0.5	0.3%
集中实践教学	必修课	33.5 周		33.5	21%
合计		2798	100	158.5	100

说明：1. 必修课学时（学分）占总学时（学分）的比例为（ %/ %）；选修课学时（学分）占总学时（学分）的比例为（ %/ %）；实践教学学时（学分）占总学时（学分）的比例为（ %/ %）。
2. 实践教学包括：课内实验（训）课、独立设置的实验（训）课和集中实践环节。

表3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期及周学时分配								考核方式	备注		
					理论	实验/ 实训	一	二	三	四	五	六	七	八				
							14周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	16周				
通识教育课	公共必修课	思想道德与法治	3	56	36	20	4									试		
		中国近现代史纲要	3	54	36	18		3									试	
		马克思主义基本原理	3	54	36	18			3								试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	90	54	36				5							试	
		形势与政策	2	32	24	8	1-4 学期, 8 学时/期, 讲座或网课								查	不计总学时		
		军事理论	2	36	36		3										试	3-14 周开课
		大学外语 I、II、III、IV	13	272	204	68	4	4	4	4							试	英语与日语专业除外
		实用文体写作	1	28	10	18		2									试	具体见《通识教育课程设置及教学安排表》
		大学计算机基础	2	56	28	28		3									试	
		计算机程序设计	3	72	36	36		4									试	
		大学体育 I、II、III、IV	4	136	8	128	2	2	2	2							试	
		实验室安全教育	0.5	8	8		第一学期, 讲座								查	除理工农学院、医学院外		
		劳动教育	0.5	8	8		第一学期, 讲座								查			
		卫生健康教育	0.5	8	8		第一、三学期, 讲座								查	不计总学时		
		大学生心理健康教育	1	26	18	8	2											查
		大学生安全教育	1	18	18		2										查	6-14 周, 不计总学时

		普通话培训与测试	1	15	15		第四学期按要求集中培训								查	不计总学时/学分
		小计	44.5	870	500	370										
	通识选修课	人文社科类 科学素养类 艺术审美类 创新能力类	8	160	160		毕业前至少修满4学分。其中，讲座3次，0.5学分/次，计1.5学分；第1和第2学期选修《经典名篇背诵》，0.5学分。								查	不计总学时
		小计	4	0	0											
	第二课堂	教学活动	1	大学四年至少参加4次以上的教学活动，如寝室文化节、辩论赛、学科竞赛、大学生创新创业训练项目、文艺汇报演出等教学活动。鼓励学生至少参加一个学院现有社团。											查	不计总学时/学分
		社团活动	1													
		第二课堂小计	0													
		合计	48.5	870	500	370										
学科专业课	学科基础课	数字媒体艺术专业导论	0.5	4	4		4x1								查	根据各专业培养目标设置学分和学时，学分可设为0.5或1。未单独设置《实验室安全教育》课程的专业，在专业导论课中实验室安全教育内容不低于4学时。
		设计素描	2.5	64	12	52	16x4								查	具体见《通识教育课程设置及教学
		设计色彩	2.5	64	12	52	16x4								查	
		人物速写	1	24	4	20	2x12								查	

	人机工程学	2.5	64	64		16x4								试	《安排表》			
	视听语言分析	1	32	32		16x2								试		《安排表》		
	透视学	2.5	64	12	52		16x4							查			《安排表》	
	构成基础	3	72	14	58		12x6							查				《安排表》
	设计概论	1	24	24			2x12							试				
	小计	16.5	412	178	234													
专业核心课	电脑图形辅助设计 I (ps)	3	80	16	64		16x5								查			
	基础摄影	2.5	64	12	52			16x4							查			
	影像基础 (PR)	2.5	64	12	52			16x4							查			
	人物造型设计	2.5	64	12	52			16x4							查			
	脚本创作	2.5	64	12	52			16x4							查			
	数字插画设计 (AI)	1	32	6	26			16x2							查			
	动画设计 1 (动画规律)	2.5	64	12	52				16x4						查			
	影视特效 (AE)	2.5	64	12	52				16x4						查			
	三维立体创作 (C4D)	2.5	64	12	52				16x4						查			
	影视创作	2.5	64	12	52				16x4						查			
	艺术设计实践	1	24	4	20				2x12						查			
	动画设计 2 (AE)	2.5	64	12	52					16x4					查			
	分镜头设计	2.5	64	12	52					16x4					查			
	数字摄影与摄像(定格)	2.5	64	12	52					16x4					查			
	互动媒体 (UI)	2.5	64	12	52					16x4					查			
衍生产品开发与推广 (IP)	2	48	8	40						12x4				查				

		立体造型设计(Tufting)	2.5	64	12	52						16x4			查	
		文化遗产数字设计	2.5	64	12	52						16x4			查	
		网页设计	2.5	64	12	52						16x4			查	
		动画实物模型	2.5	64	12	52							16x4		查	
		故事漫画设计	2.5	64	12	52							16x4		查	
		小计	49.5	1272	238	1034										
	专业选修课	中外艺术设计史	1	24	24		2x12								查	
		电影通识基础	1	24	24			2x12							查	
		设计思维与方法	1	24	24				2x12						查	
		书法	1	24	4	20	2x12								查	
		装饰画	1	24	4	20				2x12					查	
		视频栏目创作	1	24	4	20					2x12				查	
		陶艺雕刻	1	30	4	26						2x15			查	
		小计	7	174	88	86										
	合计		73	1858	504	1354										
创新创业教育课	必修课	大学生职业生涯规划	1	20	20		2								查	5-14周开课
		创业基础	1	32	18	14				2					查	2-17周开课,完成SIYB项目培训的予以免修
		大学生就业指导	1	18	12	6						2			查	2-10周开课
		小计	3	70	50	20	2			2		2				
	选修课	创新创业教育讲座	0.5	6							第五、六、七学期				查	不计总学时
		小计	0.5	0												
	合计		3.5	70	50	20										
	总合计		125	2798	1054	1744										

表 4 集中实践教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	周数	开课学期								备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八		
					14周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	16周		
集中实践 (周)	大类公共实践	入学教育与军事技能	2	2w	√									
		体育文化节	2	2w	√		√		√		√			
		劳动教育	1.5	1.5w		√	√	√						
		毕业教育	2	2w									√	
		创新创业实践	5	5w									√	
	小计		12.5	12.5w										
	专业集中实践	色彩风景写生	3	3w		√								
		民间艺术采风	2	2w				√						
		专业考察	2	2w						√				
		专业见习											√	结合《原则性意见》 要求和专业培养目标的不同进行设置。
		毕业实习	6	6w								√		
		毕业论文(设计)	8	8w										
	小计		21	21w										
	合计		33.5	33.5w										
总合计		33.5	33.5w											

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
设计素描	64	16	王卓敏	1
设计色彩	64	16	王卓敏	1
人物速写	24	2	王卓敏	1
人机工程学	64	16	宋扬	1
视听语言分析	32	16	宋扬	1
透视学	64	16	宋扬	2
构成基础	72	12	苏晓	2
设计概论	24	2	苏晓	2
电脑图形辅助设计	80	16	苏晓	2
基础摄影	64	16	向洁	3
影像基础	64	16	向洁	3
人物造型设计	64	16	向洁	3
脚本创作	64	16	赵常春	3
数字插画设计	32	16	赵常春	3
动画设计1	64	16	赵常春	4
影视特效	64	16	高雄	4
三维立体创作	64	16	高雄	4
影视创作	64	16	刘京	4
艺术设计实践	24	2	高雄	4
动画设计2	64	16	刘京	5
分镜头设计	64	16	刘京	5
数字摄影与摄像	64	16	黎艳	5
互动媒体	64	16	黎艳	5
衍生产品开发与推广	48	12	黎艳	6
立体造型设计	64	16	李怿	6
文化遗产数字设计	64	16	李怿	6
网页设计	64	16	李怿	6
动画实物模型	64	16	朱洁	7
故事漫画设计	64	16	朱洁	7

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
王卓敏	女	1975-11	设计素描、设计色彩、人物速写	教授	湖南师范大学	艺术	硕士	数字艺术与民间艺术	专职
宋扬	男	1985-01	人机工程学、视听语言分析、透视学	副教授	中南林业科技大学	林业	硕士	少数民族美术	专职
苏晓	女	1985-02	构成基础、设计概论、电脑图形辅助设计	副教授	中南林业科技大学	家具与室内设计工程	硕士	林业工程	专职
向洁	女	1983-07	基础摄影、影像基础、人物造型设计	副教授	吉首大学	艺术	硕士	设计	专职
赵常春	男	1985-02	脚本创作、数字插画设计、动画设计1	副教授	吉首大学	美术	硕士	少数民族美术	专职

高雄	男	1980-12	影视特效、三维立体创作、艺术设计实践	讲师	中南林业科技大学	家具与室内设计工程	学士	林业工程	专职
刘京	女	1993-06	动画设计2、分镜头设计、影视创作	讲师	西安工业大学	艺术设计	硕士	传统文化与视觉传达	专职
黎艳	女	1991-11	数字摄影与摄像、互动媒体、衍生产品开发与推广	讲师	宝塚大学	媒体与内容	硕士	插画	专职
李怿	女	1988-05	立体造型设计、文化遗产数字设计、网页设计	助教	大阪艺术大学	动漫设计	学士	动画	专职
朱洁	女	1989-01	动画实物模型、故事漫画设计	助教	女子美术大学	设计	硕士	动画	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	10		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	1	比例	10.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	5	比例	50.00%
具有硕士及以上学位教师数	8	比例	80.00%
具有博士学位教师数	0	比例	0
35岁及以下青年教师数	4	比例	40.00%
36-55岁教师数	6	比例	60.00%
兼职/专职教师比例	0:10		
专业核心课程门数	29		
专业核心课程任课教师数	10		

6. 专业主要带头人简介

姓名	王卓敏	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	吉首大学美术学院 数字媒体艺术专业 教研室主任
拟承担课程	设计素描、设计色彩、人物速写			现在所在单位	吉首大学美术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	湖南师范大学美术学院						
主要研究方向	艺术与民间艺术						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等)	主持湖南省社科课题1项、湖南省教育厅教学改革课题1项，湖南省教育厅课题1项。发表科研及教改论文20余篇，论文《中国动画电影的全龄化研究》、《论中国元素在动画电影创作中的表现》在CSSCI核心期刊《当代电影》上发表。出版专著《土风新设——西兰卡普图案的数字化设计》。主编教材《动漫策划概论》、《电脑辅助设计》2本。主持校级精品课程《电脑辅助设计》、主持校级新开课程《数字图形图像基础》。参与主创的动画电影《终极大冒险》。						
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费(万元)	15			近三年获得科学研究经费(万元)	20		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课电脑辅助设计课程学时216			近三年指导本科毕业设计(人次)	21		

姓名	苏晓	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	构成基础、设计概论、电脑图形辅助设计	现在所在单位		吉首大学张家界学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2014年6月 中南林业科技大学 家具与室内装饰工程						
主要研究方向	少数民族文化						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等)	主持湖南省重点研发计划1项，湖南省厅项目1项，湖南省哲学社会科学基金项目1项，湖南省厅教改项目1项，张家界市科技局项目1项。公开发表论文10余篇，论文《老司城古建筑群文化研究》、《土家织锦文化创意与非遗保护》、《土家织锦图案在文创产品中的设计方法研究》、《土家织锦图案在软装设计中的运用研究》、《土家织锦的保护与应用·现状研究》、《独立学院艺术设计专业校企合作实践教学新模式的探索——以吉首大学张家界学院为例》等等。主持湖南省重点研发计划《张家界土家织锦产业集群文化创意研究》、湖南省哲学社会科学西部项目《永顺老司城古建筑群文化研究》、湖南省教育厅项目《土家织锦图案在软装设计中的应用研究》、湖南省教育厅项目《土家织锦设计与织造湖南省工程研究中心》、张家界科技局项目《全域旅游视域下土家织锦创意设计研究》、湖南省教育厅教改项目《独立学院艺术设计专业人才校企协同培养模式的研究与实践》。						
从事科学研究及获奖情况							

况			
近三年获得教学研究经费(万元)	8	近三年获得科学研究经费(万元)	12
近三年给本科生授课课程及学时数	授课展示设计课程学时220	近三年指导本科毕业设计(人次)	19

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	320	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	436（台/件）
开办经费及来源	<p>开办经费： 教学日常支出约10.8万元，图书资料经费约40万元，教师薪酬支出约275万元，教学仪器设备经费约340万元，专业建设经费包含师资培训经费约8万元、课程建设经费约10万元、学科竞赛经费约10万元、教研教改经费约10万元、实习实训基地建设经费约5万元共计约51万元，实践教学经费约15万元。</p> <p>经费来源： 学院为非盈利型民办普通高等本科学校，学院收入全部来源于学生学费，有充裕的经费保证，经学院统筹后下拨至专业。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	—		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	<p>学院现有专业实验室8个，总投资250万余元，数字媒体艺术专业相关的实验室有：1间摄影实验室、3间图形处理实验室、2间影像实验室、1间陶艺实验室、1间雕塑实验室。实验室面积约计1000m²，仪器设备近440台件。数字媒体艺术专业已规划新建1间摄影实验室、2间影像实验室，可满足本专业新生教学需求。</p>		

8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>我院专家组通过听取文艺法学院拟开设数字媒体艺术专业负责人汇报，包括开设专业的必要性、可行性，专业人才培养目标、就业面向、主干课程、所具备的师资力量和办学条件等方面情况。家组经过论证形成了以下意见：</p> <p>1. 开设数字媒体艺术专业符合人才市场的需求。数字媒体艺术专业把艺术、文化、技术在多媒体领域融合发展，将成为推动文化创意产业跨越发展的强大力量。集中体现了“科学、艺术、人文”的理念，以艺术与科技方向强调交叉学科的方式培养跨学科的创意能力、技术能力和思辨能力。将科学与艺术相结合，研究设计学、艺术学、数字媒体、计算机技术等方面的基本知识和技能，培养从事数字媒体艺术设计相关的造型艺术设计、交互设计、动画设计、影视制作、美术教育、网络媒体设计等工作的高素质应用型人才。满足随着信息媒体的飞速发展国家对数字媒体艺术应用型技术人才的大量需求，就业前景广阔。吉首大学张家界学院开设数字媒体艺术专业很有必要。</p> <p>2. 数字媒体艺术专业应该秉承学校设计教育品牌总体建设思路，依托深度的产教融合，建立校企深度合作的协同育人模式。数字媒体艺术专业有很好的市场基础，要不断扩大课程资源，积极开展课程的分级、分层教学和专业方向的分流教学实行分类培养，满足学生个性化学习。</p> <p>3. 学院应抓住“互联网+”和智慧 5G 万物互联时代机会。探索未来在界面交互、数据可视化、短视频和网络新媒体等领域聚焦培养应用技术型专门人才的差异化、标签化、细分化特色目标。解决专业中“数字”部分对学生研究及应用能力的要求，注重引导学生思考媒介的多维状态的同时，结合万物物联网的 5G 时代背景，构建学科特色。</p> <p>4. 学院开设该专业其综合性强，涉及面广，对学生学习要求除了扎实的绘画基本功，数码摄影技能，电脑绘制技法等，同时应加强学生综合素质的培养，出的作品才会有内涵才会被大众所接受。</p> <p>5. 人才培养目标明确且具有前瞻性，人才培养方案科学合理，课程体现了数字媒体领域的前瞻性技术。开设本专业的系统及系统条件已经具备，教学计划和课程设置安排合理。教学进度安排符合学生认知规律和职业成长规律，各个学期的课程设置、课时和学分分配符合</p>	

教育主管部门要求。拥有较强的专业教学师资力量，师资力量满足数字媒体艺术专业的人才培养。

6. 文艺法学院重视师资队伍的建设，已建立了一支结构合理“专”“兼”结合的“双师型”师资队伍，能满足数字媒体艺术专业人才培养的需要。

论证结论：我校开设数字媒体艺术专业能解决市场对于数字媒体艺术专业人才的需求。专业的培养目标明确，课程体系设置科学合理，专业建设经费有保障，师资力量能满足专业教学需求。

拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否

签字

学校事业发展规划

一、指导思想

本专业建设指导思想：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面体现“三个面向”的时代精神，深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻党和国家的教育方针。遵循教育教学基本规律和人才成长特点，坚持以人为本，以人才培养为中心，以社会需求为导向，使大学生的知识、能力、素质协调，德、智、体、美等全面发展。按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养总体要求，加强基础理论和培养实践能力与创新意识的有机结合，全面提高人才培养质量。

二、教育理念

本专业树立“育人为本、能力为重、全面发展”的教育观“科学与人文精神并举、实践与创新能力相长、个性发展与可持续能力益彰”的人才观，大力推行课程教学改革创新，以创新促建设，以创新提质量，以创新增活力，做好教学的顶层设计，积极探索教育方法，大胆突破改进教学手段，注重学科的内涵建设，彰显民族地区数字艺术人才的培养特色。

三、专业办学思路

(一) 突出本科教学工作的中心地位。一是学校各级注重教育思想观念的学习，开展对艺术类本科教育的性质、地位、作用、特色和人才观、质量关、教育观的学习讨论，更新教育思想观念，树立现代高等教育的教学观、人才观和质量关；二是树立办学质量的品牌意识，打造湘鄂渝黔地区数字媒体艺术专业办学的品牌，将创品牌和抓内涵建设有效结合，促进教学改革发展；三是数字媒体专业需要学习数字媒体制作、游戏创作、影视后期、程序设计、数据库设计等多方面的知识，它的就业方向非常广，可以在广播电视、广告传媒等领域从事多媒体信息采集、编辑等方面的工作，也可以在影视动画、游戏等领域从事影视后期制作、动画设计、游戏制作等工作，此外，还可以去其他企事业单位从事计算机网络、多媒体信息系统的运维管理工作。四是搭建高层次的实践教学平台，通过校企合作等办学模式进行教学创新革。

(二) 在教学观念上树立了三个理念：即以学生为中心的教学理念、开放式的办学理念、工作室制的教育理念。一是确立以学生为中心的教学理念，实施个性化的教育，因材施教，强化学生的自主学习能力，培养学生的创新设计能力和综合素养。二是确立以校企合作为途径的开放式的办学理念，将学校的学科优势、专业优势、学术优势、教学资源优势与合作企业的项目资源优势、技术优势、实践场地优势、就业渠道优势跨界融合，开放共享，精心打造教学团队，打通人才培养产业链，搭建数字媒体艺术应用型高级人才联合培养体系；三是确立工作室制的教育理念，在遵循数字媒体艺术专业的特殊教育规律、应用型人才培养的教学规律和高素质人才培养的成长规律的基础上，打破数字媒体艺术专业的年级和班级的概念，以项目化的模式和学科竞赛为龙头，带动学生进行专业创作较强实践创新能力培养。

(三) 专业定位准确，专业特色鲜明。专业定位准确，符合国家战略需要、社会经济和数字媒体艺术发展的要求，符合民族地区办学的实际情况，体现了学校“办人民满意的平民大学”的整体定位。根据专业建设指导思想，结合吉首大学张家界学院的办学特色和办学方针，确立了本专业办学特色和定位：依托吉首大学张家界学院艺术设计学科优势和行业影响，立足文化产业国家战略性新兴产业，面向地区经济和文化创意产业发展的需求，培养德、智、体、美全面发展，基础扎实、知识面宽，有较高的综合素质、设计实践能力和创新能力，能胜任数字媒体领域相关艺术创作及研究与管理工作的的高素质应用型专门人才。服务面向定位：培养立足区域、面向产业、服务全国的数字媒体艺术设计师。专业目标定位：经过 6-8 年的努力，把数字媒体艺术专业打造成立足湘鄂渝黔、辐射中南地区地方综合性高校高层次数字媒体艺术人才培养卓越品牌整体办学实力

达到国内同类高校一流水平。

（四）专业建设发展规划科学合理。所制订科学可行的本专业建设发展规划，对专业建设指导思想与原则、专业建设目标、专业建设的主要内容、专业建设的保障措施等方面进行了全面的规划。

（五）专业建设目标明确。明确专业建设的整体战略目标:打造地方综合性高校高层次数字媒体艺术人才培养卓越品牌。紧紧围绕这一目标，聚焦需求，着力推进专业建设和综合改革以及创新人才培养机制，把本专业建设成“开放性、应用型、高水平”卓越品牌，力争成为民族地区数字媒体艺术专业办学的领头羊。经过几年的专业建设，力争在数字影像与动漫领域形成特色，在人才培养过程中形成全过程、多层次的实践教学体系和特色，将本专业建设成为省内领先的特色专业，打造辐射湘鄂渝黔地区的数字媒体艺术人才培养基地。

（六）专业建设措施得力。专业建设措施可行有力，既有长远的整体建设规划，又有年度分期实施目标，在人才培养方案、课程体系建设、师资队伍建设、实践教学、教学条件建设等方面计划落实执行到位。